

「筑後川のめぐみフェスティバル 2021業務委託」 提案競技評価項目

| 区分 | 審査項目(提案項目) | | 採点ポイント | 配点 | 採点ポイントの補足 |
|-------------|---|-------------------------------|--------------------------------------|------|--|
| 個別評価 | 会場 ・ 場 装 配 飾 置 10点 | 会場レイアウト | 集客性、安全性、感染症対策の実施レベル、 来場者導線の工夫 | 5 | ○ 会場レイアウトは、集客性がよく考えられ、安全面に配慮されているか。 ○ 新型コロナウイルス感染症対策として、来場客が密集しないよう、会場レイアウトや 導線は工夫されているか。 ○ 入場門・ステージバックパネルは、開催テーマ:「飲水思源」、キャラ クター:「ちっこりん」を意識し、人の目を引きつけられるイメージか。 |
| | | ステージバックパネル及び入場門 (デザインイメージ) | 開催テーマ等との整合性 集客性、来場促進 | 5 | |
| | イ ベ ン ト 20点 | オープニング セレモニー | 開催テーマ等との整合性 華やかさ、盛り上がり | 5 | ○ 開催のテーマ・趣旨を意識したものになっているか。 ○ オープニングセレモニーは、魅力的な内容になっているか。 ○ 幅広い年齢層が楽しめる内容か。 ○ 小学生をはじめ子どもが楽しめる内容が持ち込まれているか。 ○ 集客が期待できる内容になっているか。 ○ 出演者、広報媒体など、十分実現の見通しがあるものか。 |
| | | ステージイベント | 盛り上がり、話題性 | 10 | |
| | | フロアイベント | インパクト、集客性、PR効果 | 5 | |
| | 広 報 宣 伝 20点 | ポスター(デザインイメージ) | 開催テーマ等の整合性、広告効果 | 5 | ○ 開催のテーマ・趣旨が伝えられるものとなっているか。 ○ 幅広い年齢層に対応しているか。 ○ 集客が期待できる内容になっているか。 ○ より多くの住民が広報を受信できる方法か。 |
| | | 広報媒体及び方法 | 広報ツール、集客性、独自性、 広告効果、 | 15 | |
| | 水 の 啓 発 25点 | 啓発内容 | 啓発効果、持続性 | 15 | ○ 福岡都市圏の水事情、「水道水の約3分の1が筑後川の水である。」、「 森や川を守り育てることの大切さ」などを、効果的に啓発できる企画 内容か。 ○ 大学生等ボランティアの形成や活動促進につながるものか (※上記の会場配置・装飾、イベント、広報宣伝等でも可) |
| | | 大学生等若人向け企画 ※参照 | 高校生、大学生等若人への興味促進、ボラン ティアの形成・育成の期待 | 10 | |
| | 総 合 評 価 (総合企画、将来性、対費用効果) 25点 | | | 全体構成 | 10 |
| 人員体制・スケジュール | | | | 10 | |
| 費用対効果 | | | | 5 | |
| 合 計 | | | | 100 | |

注1.見積額は、「総合評価—費用対効果」の評価とは別に、上記項目の評価に差が生じない場合に、選考の指標とする。